

Vortrag Malte Spitz

Autor, Aktivist, Datenschützer und Politiker

gehalten am 17. September 2015 beim Future Internet Kongress in Frankfurt <http://www.future-internet-kongress.de/>

Buch: „Was macht ihr mit meinen Daten?“ ISBN: 978-3-455-50328-9
Hoffmann und Campe 2014

Kontakt:

www.malte-spitz.de

@maltespitz

Lizenz: CC-BY-NC-SA 4.0 <https://creativecommons.org/>



Vertrauen in die Digitale Transformation

-

Was brauchen wir?

Daten

Vertrauen

Selbstbestimmung

Transparenz

Sicherheit

Spannungsfeld zwischen Interessen der Menschen
und der Unternehmen?

JA

Problem: Private Datenspeicherung und staatlicher Zugriff

Auskunftsanspruch §34 BDSG

Beispiel Mobilitätsdaten

Das vernetzte Auto

Beispiel Scoring

Es handelt sich bei dem Scorewert um den „Basic-Score“ der höchste erreichbare Scorewert beträgt 641. Die Erfüllung bei 95%. Im Durchschnitt liegt sie bei 91,5%. Es bewegen sich die Segmente.

Zur Berechnung des oben genannten Scorewertes verwenden wir die Reihenfolge und mit absteigender Gewichtung

- Anschriftendaten (Zahlungsverhalten in Ihrem Wohnort, Register, Daten aus amtlichen Statistiken)
- Daten zu Ihrer Person (Ihr Geschlecht, Ihr Alter)
- Ihre Wohnsituation (Gebäudedaten)

Basisinformationen zum Thema Scoring können Sie durch

Sehr geehrter Herr Spitz, wir hoffen, Ihnen mit diesen

Türsteher des 21. Jahrhunderts

Beispiel Gesundheitsdaten

Was hat das jetzt mit Digitaler Transformation zu tun?

Digitalisierung

Vernetzung

Automatisierung

Unser Alltagsleben wird verdatet

Daten erhalten einen Wert



METRO NEWSLETTER

Aktuelle Angebote, Service-Tipps
rund um Ihr Geschäft und mehr...

Wir handeln für Sie.

YOU & METRO

Tausche

Ihre E-Mail Adresse

gegen

1 Flasche 0,75l

Rotkäppchen



Abonnieren Sie den METRO-Newsletter,
füllen Sie dafür die Newsletter-Anmeldung
vollständig aus und geben diese am
Kundeneingang ab.

Nur solange der Vorrat reicht!

Aktion gilt nur einmal pro Kunde

YOU & METRO

Und was ist jetzt mit dem Spannungsfeld?

Der Umgang mit unseren Daten wird entscheidend sein für unsere Selbstbestimmung, unsere Demokratie und unseren Wohlstand.

Ausblick 2025

Herausforderungen, die WIR angehen müssen

Wie schaffen wir intelligentere Antworten auf Basis weniger (personenbezogener) Daten?

Wer treibt neue Standards voran, die weniger Metadaten erzeugen (Mobilfunk, Web, E-Mail)?

Wie schaffen wir Teilhabe und Selbstbestimmung für alle Menschen, damit nicht ein relevanter Teil (Jahrgänge 1955 bis 1975) abgehängt wird?

Nicht nur über Sicherheit reden, sondern diese auch praktisch leben.

Wenn wir die Geheimdienstüberwachung
(Ost/West) nicht eindämmen, wird
Vertrauen nicht steigen.

Chancen, die WIR ergreifen müssen

Deutschland wird technikbegeisterter.
Aus Angst wird Neugierde.

Offenheit + Nachhaltigkeit als
Alleinstellungsmerkmal für deutsche
Unternehmen.

Transparente Datenverarbeitung (API)
schafft Wettbewerbsvorteil +
Kundenzufriedenheit.

Reale Monetarisierung, statt Daten als
Währung.

Offenheit des Internets zurückerobern, statt geschlossenen Plattformen nacheifern.

Vertrauen

Entscheidet sich am Umgang mit unseren Daten.