



Von Big Data bis Industrie 4.0: Chancen für den Standort

Dr. Joachim Bühler, Mitglied der Geschäftsleitung

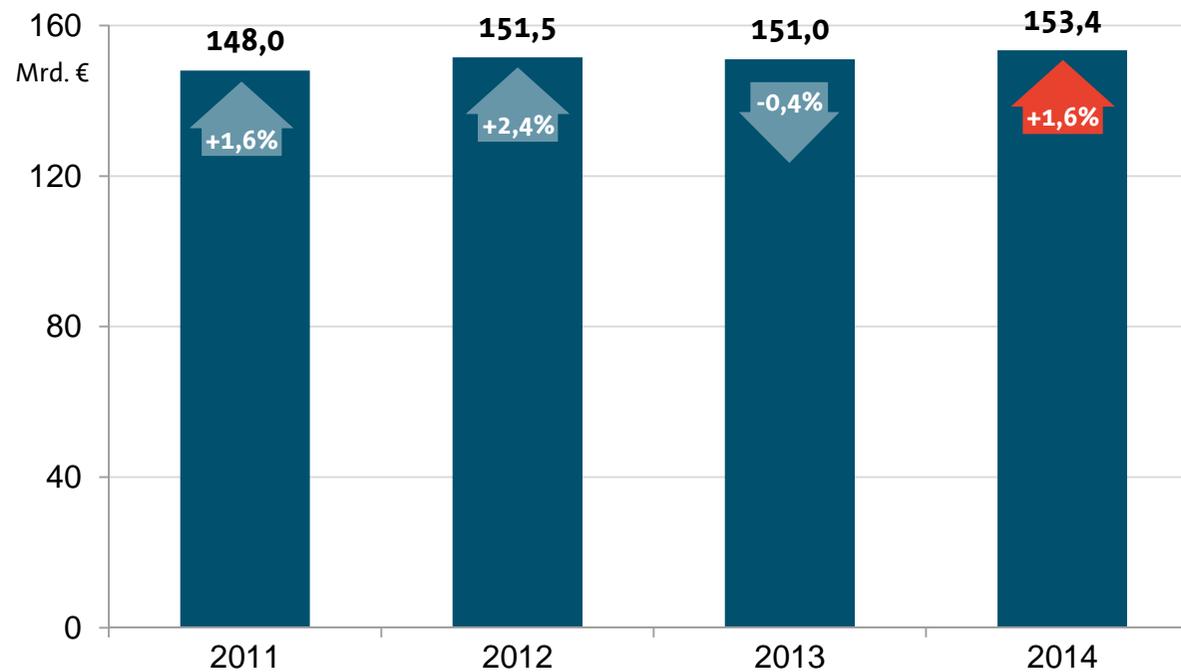
Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.



Frankfurt am Main,
03.12.14

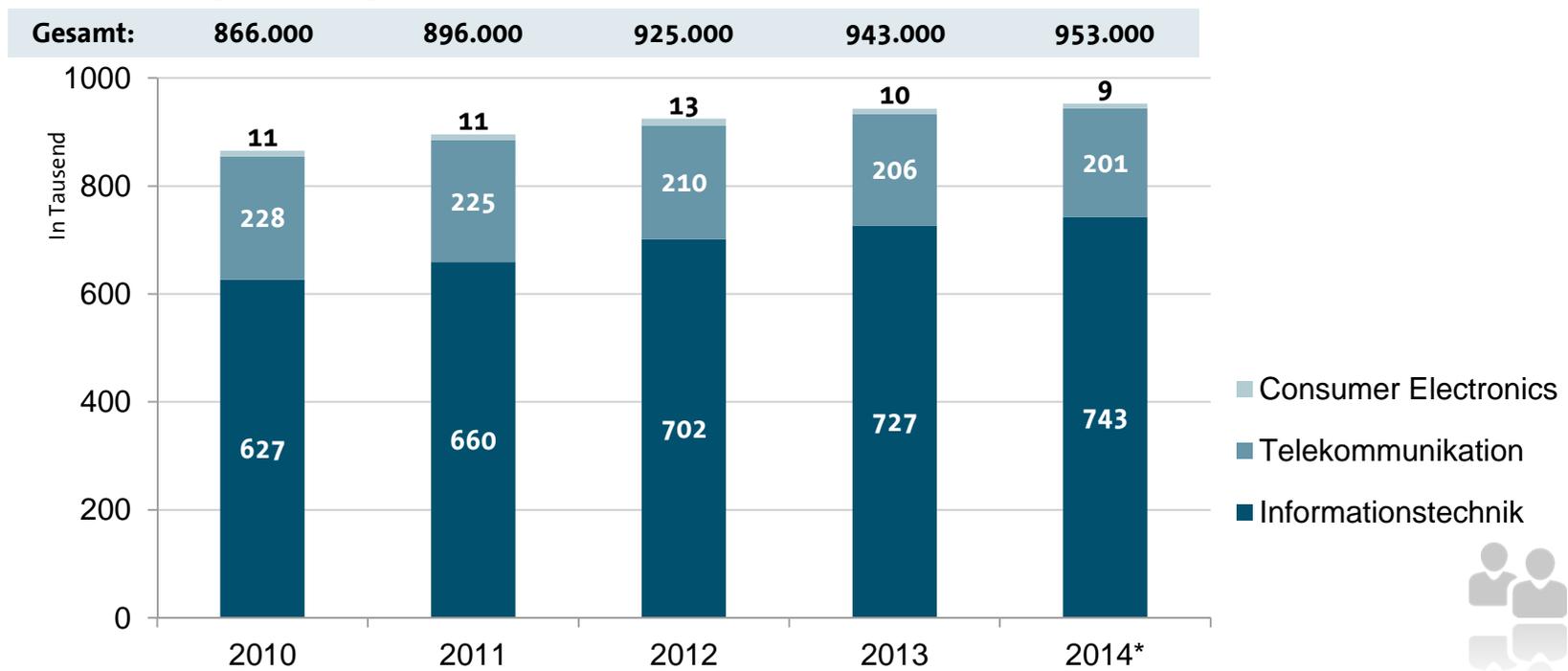
Deutscher ITK-Markt legt 2014 wieder zu

Umsatz mit ITK-Produkten und -Diensten in Deutschland



10.000 zusätzliche Arbeitsplätze im laufenden Jahr

ITK-Erwerbstätige¹ nach Segmenten



¹ Angestellte und Selbständige

*BITKOM-Prognose

Quelle: BITKOM, Bundesagentur für Arbeit, BNetzA

Smart Anything



Digitale Zukunft in Deutschland: Trends und Technologien



Bitkom **TREND**
KONGRESS
create.innovate.grow

1,7% zusätzliches jährliches Wachstum durch Industrie 4.0

Bruttowertschöpfung 2013 ausgewählter Branchen in Deutschland (Mrd. €)



1,7%
Jährliche
Steigerung

Bruttowertschöpfung 2025* ausgewählter Branchen in Deutschland (Mrd. €)



Chemische Erzeugnisse

Kraftwagen- und Kraftwagenteile

Maschinenbau

Elektrische Ausrüstung

Land- und Forstwirtschaft

ITK-Branche

Digitales Deutschland 2014



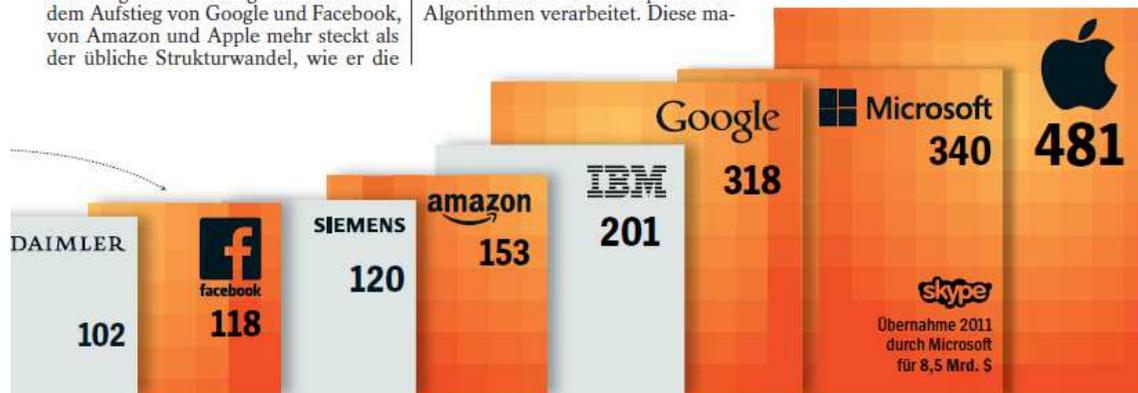
International: Deutschland im Mittelfeld



78

land die Erkenntnis durch, dass etwas Grundlegendes im Gange ist. Dass hinter dem Aufstieg von Google und Facebook, von Amazon und Apple mehr steckt als der übliche Strukturwandel, wie er die

Anschließend werden sie in gigantischen | fessor Stefan Groß-Selbeck vom Berliner Rechenzentren von komplizierten Algorithmen verarbeitet. Diese ma-



DER SPIEGEL 15/2014

79

Quelle: Der Spiegel

Unverständnis für die digitale Revolution

Leistungsschutzrecht fordert erstes Opfer: Rivva sperrt 650 Online-Medien aus

Das **Leistungsschutzrecht** für Presseverlage, das ab August in Kraft tritt, fordert ein erstes Opfer: Aufgrund der großen Rechtsunsicherheit sperrt der **Aggregator Rivva.de** 650 Lokalzeitungen, Magazine und ihre Blogs aus dem

LEISTUNGSSCHUTZRECHT: "DIE POLITIK IST DER LOBBYARBEIT DER VERLAGE AUFGESESSEN"

WETTBEWERBEXPERTE JUSTUS RAUCAF
"Leistungsschutzrecht ist komplett gescheitert"

2. Nach § 97 wird folgender Abschnitt 7 eingefügt:
„Abschnitt 7
Schutz des Presseverlegers
§ 97a
Presseverleger
Presseverleger (Presseverleger) hat das Recht, die Herstellung eines Presseerzeugnisses (Presseerzeugnis) oder Teile hiervon zu gewerblichen Zwecken zu machen. Ist das Presseerzeugnis in einem Unternehmen zu machen, ist das Unternehmen als Hersteller-Inhaber des Unternehmens als Hersteller anzusehen.
Die redaktionelle technische Präsentation (arrangiert) unter einem Titel auf beliebigen Trägern periodisch in Würdigung der Gesamtumstände als überwiegend in Würdigung der Eigenwerbung dient, ist die nicht überwiegend der Eigenwerbung dienende, insbesondere Artikel und Abbildungen, die der Informations- oder Unterhaltung dienen.“
Hartmann – Rechtsanwältin
Ein völlig absurdes Gesetz
Das Leistungsschutzrecht ist beschissen. Altkanzlerinnen kreuzen sich Eisen. Ihr Geschäft ist unsicher. Ob der Bundestag das Gesetz kippen wird?

Referentenentwurf der Bundesregierung
Entwurf eines Gesetzes Kleinanlegerschutzgesetzes

Vom ...
Der Bundestag hat mit Zustimmung des Bundesrates das folgende Gesetz beschlossen:
sen:

Artikel 1
Änderung des Finanzdienstleistungsaufsichtsgesetzes
22. April 2002 (BGBl. I S. 100)

Dieses Video ist in Deutschland leider nicht verfügbar, da es Musik enthalten könnte, über deren Verwendung wir uns mit der GEMA bisher nicht einigen konnten.

Das tut uns leid.



Leiden wir unter „digitaler Phobie“?

ZEIT ONLINE | KULTUR

START POLITIK WIRTSCHAFT GESELLSCHAFT KULTUR WISSEN DIGITAL STUDIUM KARRIERE

Start > Kultur > Jeff Jarvis: Eurotechnopanic

JEFF JARVIS

Eurotechnopanic

The antipr
spreading
should wel

The screenshot shows a web browser window with multiple tabs. The active tab is titled 'Sueddeutsche.de Digital'. The page content includes a forum post from 'Ihr Forum' dated '18. September 2014, 17:04'. The post title is 'Digitale Phobie: Warum setzen sich neue Technologien in Deutschland so schwer durch?'. Below the title is a large image of the Uber logo. To the right of the forum post is a BMW advertisement for the 'DER NEUE BMW X6'.



Copyright: Dave Simonds, The Economist

Der Weg in die digitale Zukunft



- **DIGITALE WIRTSCHAFT**
Deutschland zum IT-Hotspot machen
- **DIGITALE INFRASTRUKTUREN**
Intelligente Netze in die Fläche bringen
- **DIGITALE WELT**
Ein Höchstmaß an Vertrauen und Sicherheit schaffen
- **Am wichtigsten: Weg von den Überschriften!**
- **Kärnerarbeit:** Digitalpolitik in aktuelle Gesetzgebung einfließen lassen

Wie wird Hessen zum Leuchtturm der digitalen Wirtschaft?



- **STÄRKUNG DES IT-STANDORTS HESSEN:**
Forschungsförderung –
Standortmarketing – Vernetzung
- **START-UP-FÖRDERUNG:**
Potential des Finanzplatzes Frankfurt
nutzen – Wagniskapital zur Verfügung
stellen – Staatl. Fördersystem etablieren
- **AUSBAU VORHANDENER STÄRKEN:**
Breitbandausbau – Industrie 4.0 –
Rechenzentren

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.